

复旦大学 MBA 项目 2026 年腾讯广告平台品牌投放服务招标公告

(招标编号: FW2026070602)

项目所在地区: 上海市

一、招标条件

本复旦大学 MBA 项目 2026 年腾讯广告平台品牌投放服务已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为国有资金 45 万元, 招标人为复旦大学。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模 本项目旨在通过腾讯广告平台开展信息流媒体投放服务。投标人负责结合公众号、视频号、腾讯邮箱等腾讯广告平台进行投放, 并策划、制作和执行包括视频、图文、卡片等形式在内的投放方案, 提升品牌形象的前提下, 提供全过程的数据监测与效果分析服务。采购预算和最高限价为 45 万元。

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001)复旦大学 MBA 项目 2026 年腾讯广告平台品牌投放服务;

三、投标人资格要求

(001 复旦大学 MBA 项目 2026 年腾讯广告平台品牌投放服务)的投标人资格能力要求:

1. 在投标文件中提供下列证明材料和书面声明:

(a) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;

(b) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;

(c) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;

(d) 参加政府采购活动前三年(2023 年 8 月 1 日至投标截止时间, 以下简称“近三年”或“前三年”)内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3. 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

4. 法人的分支机构以自己的名义参与投标时, 应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。

5. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一包件的投标或

者未划分包件的同一采购项目的投标。

6. 投标人应未曾为招标人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

7. 本项目不接受联合体投标，不接受分包转包。

8. 本项目非专门面向中小微企业采购，本项目所属行业为租赁和商务服务业。；

本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2026 年 08 月 07 日 09 时 00 分到 2026 年 08 月 12 日 17 时 00 分

获取方式：详见“七、其他”。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2026 年 08 月 28 日 10 时 00 分

递交方式 复旦大学采购与招标管理系统 ([https:// cz.fudan.edu.cn](https://cz.fudan.edu.cn)) 电子上传文件
递交

六、开标时间及地点

开标时间：2026 年 08 月 28 日 10 时 00 分

开标地点：复旦大学采购与招标管理系统 ([https:// cz.fudan.edu.cn](https://cz.fudan.edu.cn))

七、其他

(一) 项目概况：

1. 项目名称：复旦大学 MBA 项目 2026 年腾讯广告平台品牌投放服务

2. 项目编号：FW2026070602（代理机构内部编号：招 2026-1868）

3. 合同履行期限：自合同签订日期起至专项推广账面金额执行完毕。

4. 采购需求：

(1) 名称：复旦大学 MBA 项目 2026 年腾讯广告平台品牌投放服务

(2) 数量：1 项

(3) 服务的范围、内容及主要技术要求：本项目旨在通过腾讯广告平台开展信息流媒体投放服务。投标人负责结合公众号、视频号、腾讯邮箱等腾讯广告平台进行投放，并策划、制作和执行包括视频、图文、卡片等形式在内的投放方案，提升品牌形象的前提下，提供全过程的数据监测与效果分析服务。

(4) 采购预算（人民币）：45 万元

(5) 最高限价（人民币）：45 万元

(二) 本项目落实政府采购政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策

（三）公告期限：本项目招标公告的公告期限为 5 日。

（四）招标文件的获取：

本项目招标公告发布之日为：2026 年 8 月 7 日

凡愿参加投标的潜在投标人应于公告发布之日起至 2026 年 8 月 12 日 17:00 止(北京时间)，通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取招标文件，逾期不再办理。潜在投标人可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价零元。未按规定获取招标文件的供应商不得参加投标。招标文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但潜在投标人应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传“投标人联系人授权函”（格式自拟）。如授权函内容缺失或错误，将做退回修改处理，修改通过后在开标前均可正常下载文件。

（五）开标和投标截止时间：

1、开标和投标截止时间：2026 年 8 月 28 日 10:00，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

（六）开标和投标平台：

- 1、电子采购平台：复旦大学采购与招标管理系统。
- 2、投标人应在投标截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。
- 3、开标程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有投标人应登录到系统内参加开标，并在规定时间内进行投标文件解密。

（七）其他须知：

- 1、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 <https://czzx.fudan.edu.cn> 网站，点击校外用户登录，供应商可在系统通知栏目下载供应商投标操作手册。
- 2、投标文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。
- 3、复旦大学采购与招标管理系统使用技术咨询：400-808-5975 转 2。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：复旦大学

地 址：上海市邯郸路 220 号

联 系 人：张老师

电 话：021-65641292

电子邮件：/

招标代理机构：上海财瑞建设管理有限公司

地 址：上海市延安西路 1319 号 15 楼

联 系 人：赵政帆、朱佳、姜诚东

电 话：18964788921

电子邮件：zhaozhengfan@cairui.com.cn

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

