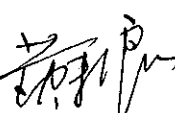



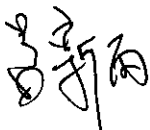


# 单一来源采购专家论证意见表

时间：2020年4月7日

中央一级预算单位	教育部
使用单位	复旦大学
项目名称	复旦大学抗疫和校史纪录片
预算金额	120万
专家1论证意见	<p>1、上海人文纪实频道（真实传媒）是中国最早成立的省级纪录片专业频道（公司），经过二十年的历练，形成了老中青三代纪录片人才梯队，这些年创作了不少守正创新的纪录片佳作。</p> <p>2、本次涉及的两个项目，无论是抗疫还是建校 115 周年，都在很大程度上需要依赖影像资料。而真实传媒几十年来深耕上海本土市场，其掌握的上海历史人文影像资料数量和质量可以说全国独一无二，由真实传媒来承制这两个项目，可以减少媒资购买成本，提高媒资搜索效率，加快项目进程。</p> <p>3、上海人文纪实频道是国家广电总局批准上星播出的专业纪实频道，定位高端，与复旦大学的人文气息吻合；频道覆盖全国，能比较好的达成传播效果。</p> <p>综上所述，本人认为，这两个纪录片项目很合适由真实传媒有限公司（SMG 纪录片中心）来承制。</p> <p>专家姓名： 工作单位：湖南广播电视台 职称：主任编辑 </p>

# 单一来源采购专家论证意见表

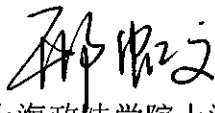


时间:2020年4月7日

中央一级预算单位	教育部
使用单位	复旦大学
项目名称	复旦大学抗疫和校史纪录片
预算金额	120万
专家1论证意见	<p>上海真实传媒有限公司/SMG 纪录片中心是目前上海最具有权威和资质的纪录片专业制作机构, 集合了中国最好的纪录片专业制作团队, 在政治方向把握上具有主流媒体的优势。要从政治、美学和技术上保证复旦大学抗疫和校史纪录片的成功, 只能/必须通过单一来源方式采购。</p> <p></p> <p>专家姓名: 吕新雨      工作单位: 华东师范大学传播学院 职称: 教授  </p>

## 单一来源采购专家论证意见表

时间：2020年4月8日

中央一级预算单位	教育部
使用单位	复旦大学
项目名称	复旦大学抗疫和校史纪录片
预算金额	120万
专家 1 论证意见	<p>支持该项目交由真实传媒有限公司制作，并作为单一来源采购，主要有以下理由：</p> <p>第一：该项目体量较大，难度较高，真实传媒专业创作团队可以保证项目的顺利完成。该项目由三条片子构成，第一条是抗击新冠肺炎疫情，第二条是校史纪录片，纪录复旦大学百十余年的奋斗历史，第三条片子是剪辑3-5分钟的形象宣传片。第一条和第二条片子均要求40分钟左右，作品的体量较大。尽管第三条片子是在第二条的基础上完成，但时长3-5分钟，作品的框架结构需要较大调整，也就是说，无论是从文案还是从结构上都需要新的创意构思，剪辑包装，这需要专业团队完成，真实传媒是沪上专业纪录片创作公司，制作团队多为上海电视台纪录片中心的创作团队，制作过《大师》、《档案》等多档文献类的纪录片栏目，《纪录片编辑室》等多个纪录片栏目和《人间世》等多档医疗类纪录片，经验丰富，无论从策划还是制作，都可以保证项目的顺利完成。</p> <p>第二、该项目文献资料需求较大，这是项目制作的难点，也是该项目的特色。真实传媒有限公司可以提供大量宝贵的文献影像资料。抗疫期间真实传媒公司的创作团队，进入抗疫第一线，积累了大量丰富的资料，这为完成复旦大学抗疫纪录片提供了良好的基础。同时，真实传媒可以调动上海电视台的媒资资源，搜集复旦大学的相关影像资料，这为复旦大学校史纪录片的完成提供了</p>

	<p>保证。</p> <p>第三、该项目的采购包括在纪实人文频道播出。纪实人文频道为卫星电视频道，有助于项目的社会传播。</p> <p>综上所述，该项目无论是从创作体量、制作团队、文献影像资料还是播出平台来说，120 万的制作及播出费用都是合理的，从质量保障和传播渠道来说，该项目只能通过真实传播有限公司这一单一来源方式采购。</p> <p>专家姓名： </p> <p>工作单位：上海政法学院上海纪录片学院</p> <p>职称：教授</p> <p></p> <p></p>
--	--

说明：

1. 专家须为熟悉该项目的副高及以上职称的三名及以上校外技术专家，不能是潜在供应商及其关联单位的工作人员；
2. 专家论证意见应完整、清晰、明确，主要包括产品技术性能分析比较，阐述其来源的唯一性；意见不明确或者含混不清，属于无效意见；
3. 预算 200 万元及以上货物服务项目填报教育部的相关表格：

用户单位：

项目概况说明（见附件一）：

采招中心：

- a) 变更采购方式申请（表）公文；
- b) 在中国政府采购网发布招标公告的证明材料；
- c) 中央预算单位、采购代理机构出具的对招标文件和招标过程没有供应商质疑的证明材料；
- d) 评标委员会或 3 名以上评审专家出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。